



La Pizza de Nico renouvelle son certificat Bureau Veritas, véritable gage de qualité.

Depuis 2014, La Pizza de Nico reste le seul réseau de pizzerias certifié « Bureau Veritas » jusqu'à ce jour.

Créé en 1995, Bureau Veritas Certification France SAS adhère aux valeurs fondamentales que sont l'Intégrité et l'Ethique, l'Impartialité et l'Indépendance. Reconnu par plus de 60 organismes nationaux et internationaux, cet organisme de certification emploie 5 700 auditeurs qualifiés dans 100 pays et a certifié plus de 80 000 clients dans le monde entier.

La Pizza de Nico, une enseigne qui se démarque

Véritable modèle économique ayant fait ses preuves depuis plus de 17 ans, La Pizza de Nico se démarque par ses récompenses et ses certificats.

Leader mondial de la certification, Bureau Veritas renouvelle pour la deuxième fois la certification « Réseau du commerce organisé indépendant et du commerce associé » à La Pizza de Nico, qui reste, depuis 2014, le seul réseau de pizzerias certifié Bureau Veritas.

Etre certifié, c'est être plus attractif !

Obtenir cette certification, c'est l'assurance d'obtenir un certificat réputé dans le monde entier et d'apporter aux partenaires et candidats toutes les garanties de fiabilité, de professionnalisme et de qualité de la prestation délivrée.

Pour La Pizza de Nico, c'est une opportunité et un engagement clair sur :

- Le respect des bonnes pratiques professionnelles (satisfaction client, hygiène),
- La qualité et la pérennité de la tête de réseau (solidité du réseau),
- Les moyens et l'accompagnement des partenaires vers la réussite (conformité des contrats de partenariat).

C'est le 19 juillet 2017 que Bureau Veritas a réalisé son dernier audit au siège du Groupe La Pizza de Nico en s'appuyant sur des normes internationales ou des référentiels particuliers.

La Pizza de Nico a également remporté, en 2016, le Grand Prix de « l'Excellence et de la Rentabilité » au concours "Meilleurs franchisés et Partenaires de France" de l'IREF, sous le haut parrainage du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. Cette distinction signe le professionnalisme de l'enseigne et de ses partenaires.



Cette attractivité permet à La Pizza de Nico d'aller au delà de nos frontières et d'annoncer prochainement son déploiement en Chine.

Dossier de presse et visuels disponibles sur demande.

Contact presse : Coralie Charignon - 06 03 86 23 43 – montpellier_presdarenes@lapizzadenico.com